BACKSTAGE

9ª EDIÇÃO
JANEIRO | 2024

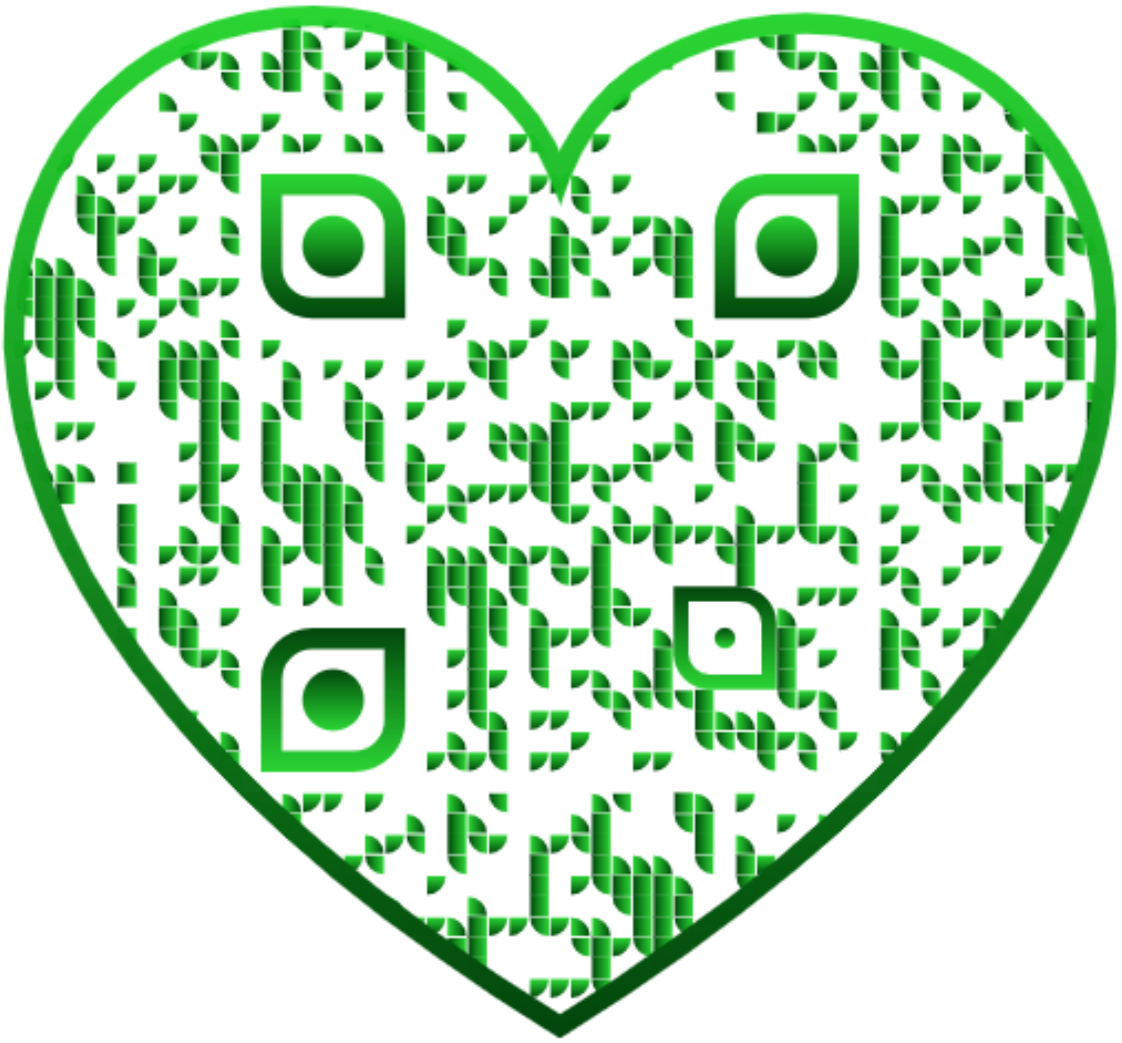
VITOR BIANNK

personal style e produtor de moda

Talento e moda como projetos de vida para 2024

www.backstagemag.com.br

Grupo One Digital BR

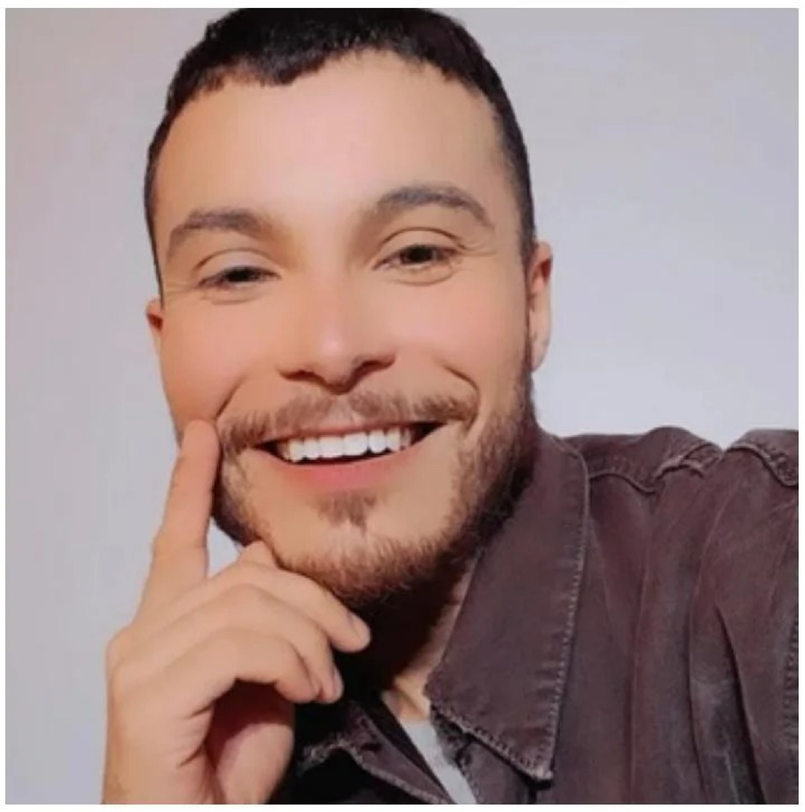


INDÍCE

ANA CASTELA ALCANÇA #2 POSIÇÃO NA TOP 50 VIRAL DO SPOTIFY COM SINGLE GOSPEL

pág. 05

AÍSHA



CAPA VITOR BIANNK: talento e moda como projetos de vida para 2024.Confira uma entrevista exclusiva com o artista.

pág.08

ANNA

Vicka vence concurso e lançará álbum com Oswaldo Montenegro

pág.3

BRUNO AVELAR

SAIBA MAIS!!
Bruno Avelar, especialista reconhecido em desenvolvimento pessoal e networking

pág. 13

A BACKSTAG MAG percente ao grupo One Digital BR

VICKA VENCE CONCURSO E LANÇARÁ ÁLBUM COM OSWALDO MONTENEGRO

álbum novo!

A cantora e compositora Vicka só tem o que comemorar. A artista paranaense é a grande vencedora de um concurso promovido por Oswaldo Montenegro e lançará junto ao músico um álbum inédito e 10 videoclipes. A novidade foi anunciada pelo próprio cantor em suas redes sociais.

A novidade vem em meio a uma crescente nos trabalhos de Vicka. Em 2023, a artista foi indicada ao Prêmio Multishow pelo lançamento do EP "Entrega".

"Fiquei sabendo da seletiva para participar desse projeto com o Oswaldo através da minha madrinha, que é super fã dele. E dentre as suas canções escolhi 'Intuição' para fazer uma versão e colocar minha interpretação. Uma música que fala sobre cantar a vida e exaltar a beleza das emoções e que conecta com a mensagem que venho trazendo nas minhas composições", explica Vicka sobre o processo seletivo.

Agora com o anúncio, a paranaense espera ansiosamente pela concretização da oportunidade. "Fiquei emocionada e muito honrada em ter sido escolhida pelo júri para gravar um álbum com esse grande artista que é o Oswaldo, vai ser uma experiência incrível poder colaborar, aprender com ele e entrar nesse universo de poesia e arte", completa.

Vicka e Oswaldo Montenegro lançarão juntos um álbum completo e videoclipes para 10 faixas, que serão compostas e produzidas em conjunto.

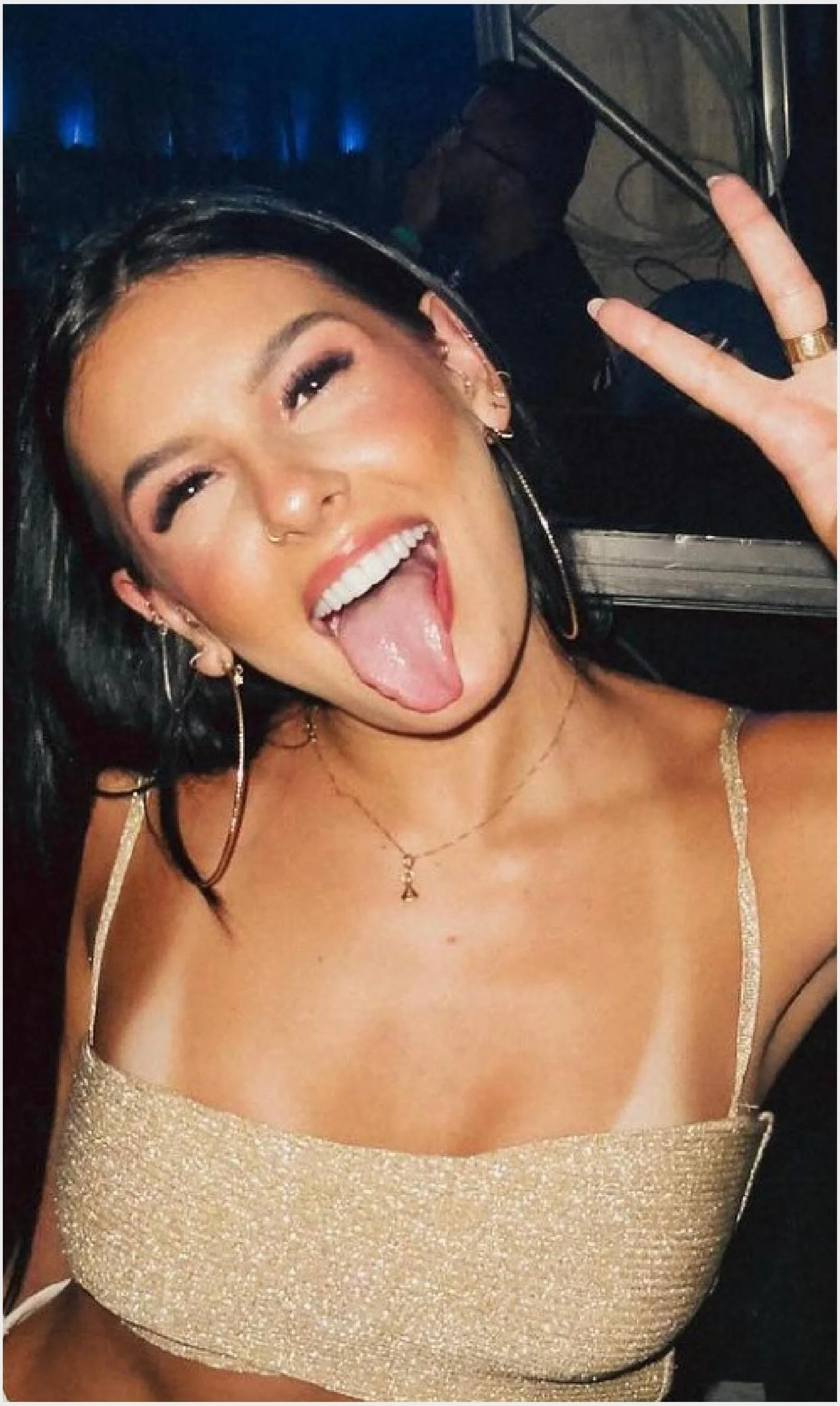
Pabllo Vittar lança 'Pede Pra eu Ficar', primeiro single de Batidão Tropical vol. 2

Shows lotados, turnês internacionais, debut em paradas musicais global, centenas de hits e milhares de fãs espalhados pelo Brasil afora! Essas são apenas algumas características da carreira consolidada de uma das maiores drag queens do mundo, Pabllo Vittar. Em meio a tanto sucesso, um grande ato se destaca: Batidão Tropical. Para além da aclamação da crítica e do público, o projeto lançado em 2021 é um retorno de Pabllo às suas origens e um encontro com ritmos do Norte e Nordeste do Brasil que ela escutava durante a infância e a moldaram como artista. Em 2024, o álbum ganhará uma sequência. Enquanto a data de lançamento segue sendo bastante aguardada e especulada pelos fãs, a artista apresenta nesta terça-feira (16) o primeiro single de Batidão Tropical vol. 2: Pede Pra Eu ficar.

Escrita pela própria Pabllo, a canção explora diversas sonoridades que fazem parte da música brasileira. Na faixa, Vittar traz muito forró, swing e batidão, transformando a canção em um verdadeiro forró romântico nordestino. "Pede pra ficar / Eu não vou mais brigar / Pede pra eu ficar / Não imagino ficar / Amor, sem os seus beijos / Eu vou enlouquecer / Pede pra eu ficar / Amor, eu amo você", diz a artista no refrão da melodia que traz o sample de Listen to your heart (Mats Arne Persson e Per Hakan Gessle), importante clássico da dupla sueca Roxette, lançado há mais de três décadas.

"Sempre fui muito fã do forró, brega e tecnobrega. Venho introduzindo essas referências cada vez mais na minha música e apresentando ao público os ritmos que me faziam performar em casa e ajudaram a construir a essência artística que tenho hoje. Acredito que essa mistura é a cara do Brasil. Sou muito feliz por poder trazer o Norte e Nordeste para o meu trabalho e o público respeitar isso. Batidão Tropical é o início da minha história contada em música. O volume 2 vem aí e escolhi "Pede Pra Eu Ficar" para iniciarmos essa era porque ela traz um forrozinho romântico que é uma delícia e eu adoro!" explica Pabllo Vittar.

Ana Castela alcança #2 posição na TOP 50 viral do Spotify com single Gospel



Ana Castela, maior nome do agronejo atual, se lançou em um novo gênero musical. A cantora de 20 anos divulgou seu primeiro single gospel, “Agradeço” e conquista a segunda posição no ranking da TOP 50 viral do Spotify Brasil.

A mensagem da música expressa o desejo de um coração para estar mais perto de Deus como um filho que deseja viver próximo do pai.

Nas redes sociais, Ana Castela já havia explorado o gospel quando fez uma cover da música “Hey Pai”, de Isadora Pompeo, que atingiu quase 650 mil visualizações.

Entre 2021 e 2023, a boiadeira lançou canções como “Neon” e “As Menina da Pecuária”, entre outras, com parcerias como Melody e DJ Chris no Beat.

Em maio de 2023, a cantora gravou, ao vivo, seu primeiro álbum, “Boiadeira Internacional”.

A cantora alcançou o primeiro lugar na lista dos 25 artistas mais ouvidos no país. Além disso, é dona de hits como “Nosso Quadro”, “Solteiro Forçado” e “Pipoco”.

ARIANA GRANDE LANÇA "YES, AND?"”

Single marca o retorno da artista na indústria da música e movimenta os fãs nas redes sociais.

Artista vencedora do GRAMMY®, já reconhecida com inúmeros Certificados de Platina e superstar internacional, Ariana Grandelança hoje seu mais novo single, "yes, and?", pela Republic Records. Gravado na cidade de Nova lorque, o novo single foi escrito e produzido por Ariana Grande, Max Martin e Ilya Salmanzadeh.

A cantora provocou os fãs pela primeira vez com "yes, and?" no início desta semana nas redes sociais, recebendo imediatamente uma grande manifestação de entusiasmo online em antecipação ao novo single.

entrevista exclusiva

VITOR BIANK

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O segundo semestre de 2023 para o personal style e produtor de moda Vitor Biannk foi de muitas mudanças. Depois de participar despretensiosamente de um podcast, ele foi pauta de diversos veículos na imprensa nacional e internacional para falar sobre sua história de vida no mundo da moda. Recebeu convites para apresentar desfiles em programas de TV, deu entrevistas em outros podcasts , onde até sua gata Cindy foi pauta. Vitor se viu obrigado a conciliar sua agenda como produtor da agência Glamour Models e os diversos compromissos que foram surgindo, entre sessões de fotos e presença em alguns eventos.

Também foi capa de algumas revistas e foi convidado para prestigiar um desfile de moda, onde aproveitou para gravar conteúdos para a revista Vi Maganize no qual é correspondente. Fechou o ano recebendo o Prêmio Nacional empreendedor, um reconhecimento do seu trabalho, ao lado de diversos empresários e celebridades.

“Tudo aconteceu tão rápido, que eu não imaginava e ainda estou anestesiado. Agradeço todo o carinho e espaço que tive na mídia esses meses e que venha muito mais em 2024.” declara Biannk.

Entre as gravações nos programas de TV, produção de comerciais , diversas ações na agência, direção de podcast, o rapaz sonhador tem muitos planos para o futuro entre eles abrir uma escola de moda, o projeto Paris Possível, onde fará um workshop para turistas conhecendo os principais pontos turísticos de Paris entre outros.

Aos 29 anos, Vitor Biannk é natural de São Paulo e desde pequeno já se mostrava comunicativo em apresentações na escola, festividades e em reuniões de família. Estudou Design de Moda, é formado e tem uma rica bagagem profissional: já foi assistente pessoal, trabalhou no backstage de um dos maiores eventos de moda o SPFW, foi personal style, palestrou sobre tendências de moda, fez assessoria pessoal , deu curso de moda para turistas em Nova York "Worktur".

Conhecido pelo bordão "Oi gente, eu sou Vitor Biannk", é assim que ele de forma despretensiosa grava seus stories mostrando sua rotina que é bem corrida. Sua simpatia, alto astral e sorriso, é o que faz a diferença em sua rotina.

"A moda não é só vestir, a moda é o comportamento, cultura, é o que agente vê na rua. Pra mim é comunicação e expressão e todos nós estamos em busca de expor isso de alguma forma seja através de um look, um acessório, uma foto. Tudo é moda, basta ter a sensibilidade no olhar" – declara Vitor Biannk.

Confira uma entrevista completa com o talento:

Como foi trabalhar no backstage de um dos maiores eventos de Moda no SPFW?

Trabalhar no backstage na parte de produção, mesmo sendo estagiário foi um aprendizado incrível, pois foi através dali que eu percebi o quanto a moda é ampla e existe um leque de possibilidades.

Como personal style, o que mais as pessoas buscam para melhoria do seu visual?

Ser condutor de imagem ou personal style vai além de invadir o closet do seu cliente, e conhecer as roupas dele, você vai trabalhar com a questão da auto estima e muitas vezes do encontro da pessoa, porque as vezes elas estão um pouco perdidas. E ai, quando encontram com seu estilo, tudo fica mais simples e mágico. Então é uma tarefa super difícil, porém gratificante eu posso dizer que fico muito feliz em fazer essas consultorias.

Já tive casos esporádicos de clientes que se sentiam feias, e logo após a consultoria, se sentirem belíssimas ;e de fato eram pessoas bonitas mas que não conseguiam se enxergar. Teve caso de pessoas solteiras que conseguiram namorar e até casar. Foram promovidas de trabalho ,porque além de ter um bom currículo , com o look adequado para determinada função teve uma visibilidade maior. Então agente percebe que a moda não é apenas o vestir, a moda é o comportamento, a consultoria vai além, tem que ter todo esse cuidado com a empatia, por isso digo que o personal é um psicólogo fashion.

Suas palestras sobre tendência de moda, de onde vem suas inspirações para temática da palestra?

Primeiro no WGSN que é uma empresa de previsão de tendências. Ela solta no primeiro impacto um pouco do preview do que vai ser a próxima estação, em seguida eu vejo a pantone que vem essa questão de cartela de cor Mondial. E ai depois eu membro para palestras de inspiração como Senac moda informação entre outros e ai eu venho para as Fashion Wings da vida Paris Fashion Week, New York Fashion Week, Nova York Milão, enfim os berços da moda para ai sim finalizar a minha pesquisa de tendência em filmes e novelas atuais, onde tem aquele personagem marcante , e clipes musicais, tudo isso é manifestação de tendências.

Cursos de moda, tem algum plano de curso no Brasil?

Bom, nunca pensei em nenhum curso de moda no Brasil, mas assim como tive a experiência worktur em Nova York, eu acho que poderíamos trazer essa essência para o Brasil , afinal de contas o Brasil é um país muito rico em cultura , em estilistas e matéria prima e até mesmo em história. Podemos percorrer pelo centro de São Paulo e falar um pouco sobre também.

Pode falar um pouquinho sobre a proposta do projeto Paris / Milão?

A proposta do Paris possível em Milão, possível é justamente baseado no curso de moda em Nova York, conseguiram ver que tinham start , tiveram pessoas interessadas , eu consegui fazer todo esse acompanhamento do projeto, desde a captação da prospecção até sobre o que será abordado. Direcionar para o consulado, para a questão aérea, enfim, eles viram que teve muita procura e foi interessante pois obtiveram lucro abrindo um leque de possibilidades. Estive na linha de frente acompanhando todo o processo.

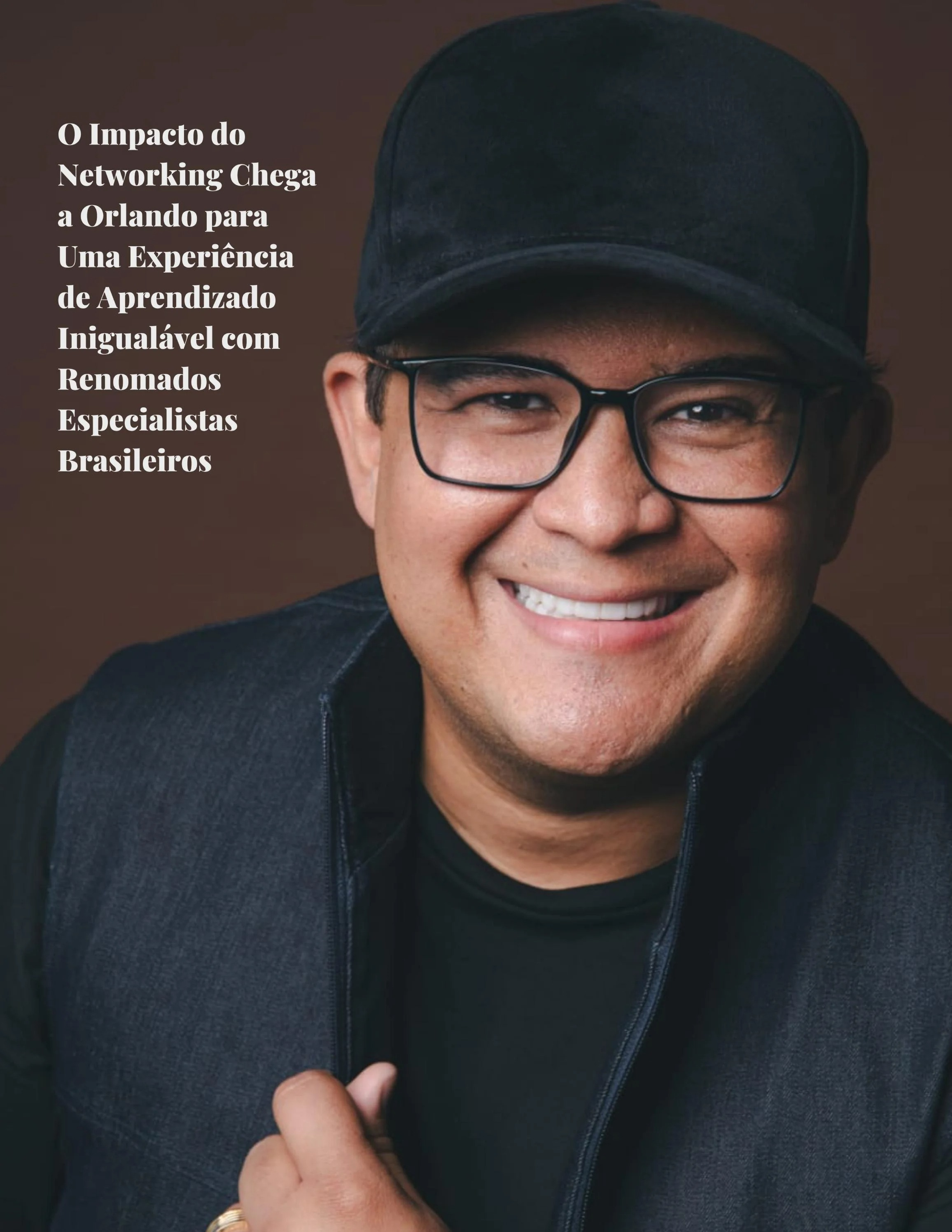
Quais os projetos futuros?

Meus projetos para o futuro é dar workshop ou até mesmo cursos voltados para área de produção de moda.

Como foi pra você ter recebido um prêmio o ano passado, no Prêmio nacional empreendedor ?

Quando recebi o convite para receber esse prêmio, fiquei muito feliz pelo reconhecimento do meu trabalho nesses dez anos no mundo da moda. E vindo da renomada jornalista Cristiane, me deixou ainda mais lisonjeado. Foi muito gratificantes estar ao lado de tantas pessoas importantes, empresários, artistas, foi um dia marcante na minha vida.

O Impacto do Networking Chega a Orlando para Uma Experiência de Aprendizado Inigualável com Renomados Especialistas Brasileiros



Orlando receberá o poderoso evento de networking, oferecendo uma experiência única de aprendizado com especialistas líderes do Brasil. Este evento, que já influenciou positivamente mais de 50 mil pessoas, como empresários, empreendedores e investidores agora se estabelece nos Estados Unidos, prometendo uma transformação profunda nas vidas e carreiras. No dia 20 de janeiro, pela última vez em Orlando, o evento reunirá uma seleção de mentes brilhantes compartilhando estratégias comprovadas para construir e manter uma rede de relacionamentos de alta performance.

O grupo de palestrantes é excepcional, liderado por Bruno Avelar, especialista reconhecido em desenvolvimento pessoal e networking. Além dele, marcarão presença Tiago Brunet, Paulo Vieira, Thiago Nigro, Joel Jota, Natália Beauty, João Kepler, Davi Braga, Gerônimo Theml e Samuel Pereira, cada um contribuindo com sua expertise única.

Mais do que uma simples conferência, o Impacto do Networking em Orlando é uma jornada de transformação. Mais de 20 mil empresários brasileiros já experimentaram os benefícios desse evento, e agora a mesma oportunidade é estendida aos profissionais dos Estados Unidos.

Se 2024 é o ano em que você está determinado a mudar sua vida, não perca a oportunidade de participar do Impacto do Networking Orlando. Acesse o link abaixo para se inscrever e aprenda com os melhores, conecte-se com profissionais de sucesso e descubra como construir uma rede de relacionamentos que impulsionará sua vida e carreira.

GNT ESTREIA NOVA FAIXA DEDICADA À DRAMATURGIA

O GNT inaugura uma nova faixa dedicada à dramaturgia com a estreia de “Verdades Secretas” a partir da próxima segunda (15). De segunda a sexta-feira, à 0h, vai ao ar a trama de Walcyr Carrasco, que foi exibida na TV Globo em 2015, arrebatou o público e conquistou o Emmy 2016 de “Melhor Novela”. O núcleo principal traz um trio amoroso formado por uma mãe, seu marido e a filha, interpretados por Drica Moraes, Rodrigo Lombardi e Camila Queiroz. Guilhermina Guinle, Marieta Severo, Ana Lúcia Torre, Agatha Moreira, João Vitor Silva e Adriano Toloza também são alguns atores que fazem parte da novela.

' Verdades Secretas' tem direção de núcleo de Mauro Mendonça Filho; direção geral de André Felipe Binder, Natália Grimberg e Mauro Mendonça Filho, e direção de Allan Fiterman, Mariana Richard e André Barros. Além da exibição de segunda a sexta-feira, à 0h, no GNT, o conteúdo já está disponível para assinantes Globoplay.

BACKSTAGE